

20 octobre 2008

La mesure des effets des projets de tourisme responsable

Grégoire Chauvière Le Drian
Economiste

FITS – BAMAKO
20 – 22 octobre 2009

développeur d'avenirs durables

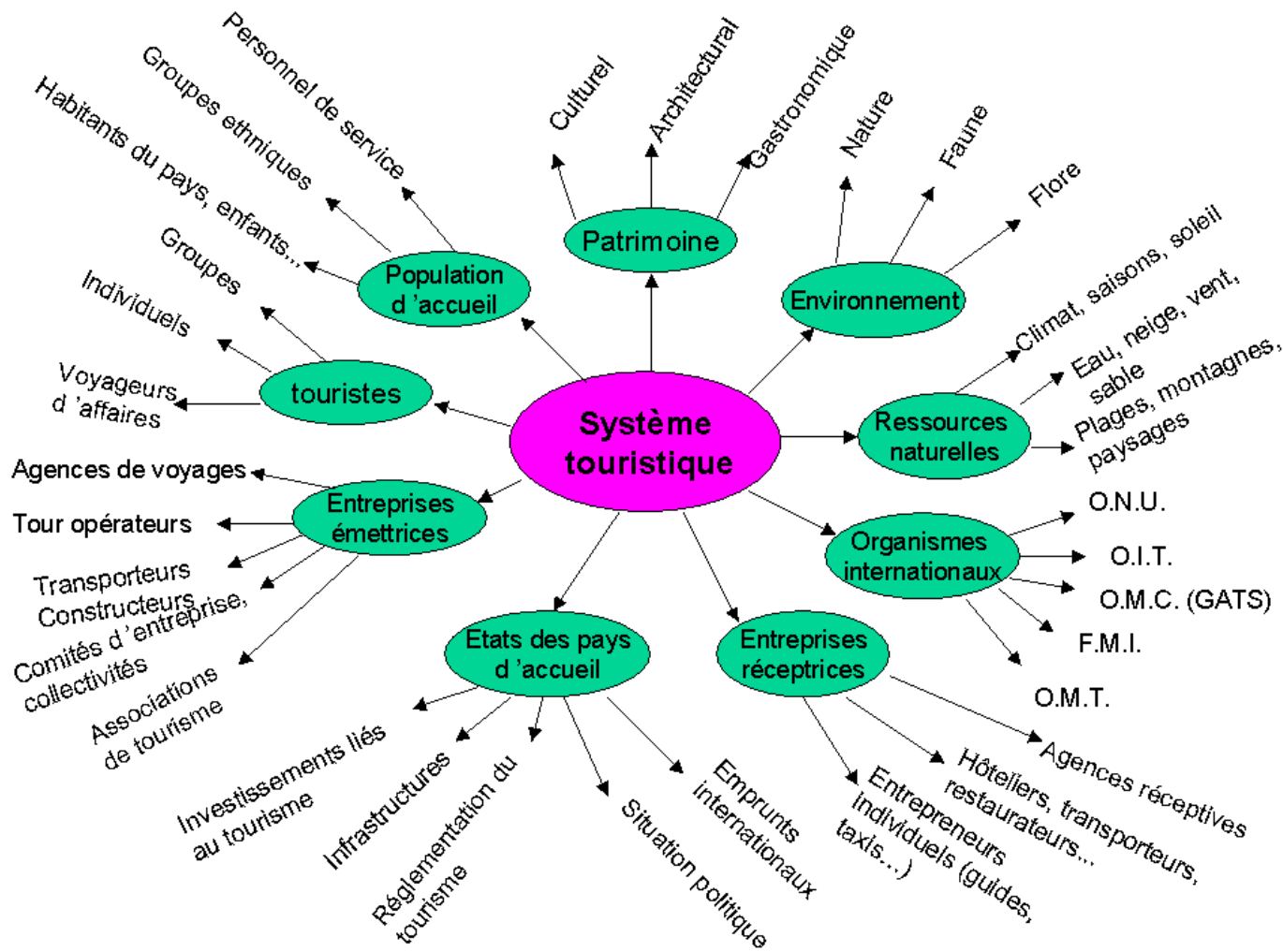
afd
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

20 octobre 2008

1. L'AFD et le développement du tourisme

20 octobre 2008

Une intervention ancienne pour un appui multiple



Une intervention multiple

Depuis 1982, l'AFD finance le développement du tourisme dans sa globalité.

L'appui au tourisme se fait sous la forme :

- de prêts aux opérateurs économiques
- de prêts souverains aux Etats
- de subvention via le programme PRCC
- des partenariats

Les projets menés touchent :

- à la formation professionnelle
- appui au développement de projet d'écotourisme
- mise à niveau des hôtels / certification
- efficacité énergétique des hôtels

20 octobre 2008

Plus de 20 interventions dans une quinzaine de pays

Quelques exemples

Tourisme multifonctionnel et développement local : projet du Haut Atlas Marocain, mise à niveau des hôtels en Tunisie

Tourisme et formation professionnelle : le National College of Tourism de Dar-el-Salam

Tourisme, préservation du patrimoine culturel et aménagement urbain : Luang Prabang au Laos, etc.

Tourisme et protection de la biodiversité : Parcs du Méru, de Quirimbas, du Limpopo..., PRCC Ecotourisme en Mauritanie

20 octobre 2008

2. Une étude sur les effets des projets de tourisme responsable

Menée avec le Laboratoire C3ED et le MAEE

20 octobre 2008

1. Les objectifs de l'étude

Comprendre et mesurer les effets des formes de tourisme responsable dans différents territoires

Création d'emploi

Création de revenus supplémentaires

Développement de la formation

Implication des populations locales

Répercussions économiques et sociales

Promotion de l'entrepreneuriat local

Préservation des ressources naturelles

Dynamique territoriale

20 octobre 2008

2. La méthodologie

Trois temps d'analyse

La définition des liens entre le tourisme et les territoires dans lesquels ils se développent, avec en particulier l'étude des contextes nationaux, régionaux et locaux

Les impacts sur la base d'une grille d'analyse commune

Analyse des facteurs de succès et d'échec des expériences de tourisme responsable

Cinq pays d'analyse

Madagascar, avec deux sites étudiés : Parc national de Ranomafano et Anakao

Tunisie, avec l'étude de Tozeur et de Tabarka

Namibie, avec deux zones étudiées : la région Nord-Ouest et Nord-Est

Argentine, avec la Quebrada de Humahuaca

Costa Rica, en particulier la zone de Quepos-Manuel Antonio et le Parc national Manuel Antonio

Tourisme responsable et effets économiques

Impacts positifs directs :

- Génération de revenus directs (au niveau régional et pour les locaux).
- Création d'emplois directs
- Initiation de projets de développement et financement de micro-projets de développement par les organismes d'aide.

Impacts positifs indirects :

- Opportunités économiques pour les secteurs en amont et en aval

Impacts négatifs directs :

- Coûts d'investissements et coûts du maintien des aires protégées en l'état (surveillance, etc.).

Impacts négatifs indirects :

- Incertitude des revenus
- « Fuite de revenus » (importations de produits et de services étrangers).
- Coûts d'opportunité

Tourisme responsable et effets socio-culturels

Impacts positifs directs et indirects :

- Participation des communautés locales aux projets de TR
- Maintien de certaines traditions (culturelles, ...)
- Renforcement des capacités individuelles des communautés *via* la formation (cf. guides formés pour la visite des aires protégées, apprentissages...)
- Renforcement des capacités collectives (structuration des communautés en groupement pour participer aux projets de TR...).

Impacts négatifs directs :

- « Effet de jardin zoologique »
- Facteur de déstructuration sociale (divisions claniques) et sources de conflits entre les communautés, entre les communautés et le secteur privé,
- Domination des élites « étrangères »

Impacts négatifs indirects :

- Opposition de cultures (touristes ; populations locales) avec possible ressentiment des uns envers les autres.

Tourisme responsable et impacts sur l'environnement

Impacts positifs directs :

- Encourage la protection de l'environnement
- Incite à la restauration et à la conservation des habitats naturels.
- Fonds pour la gestion et l'extension des aires naturelles protégées

Impacts positifs indirects :

- Avantages environnementaux des zones protégées (protection hydrologique des bassins versants, lutte contre l'érosion, maintien de la biodiversité, ...)

Impacts négatifs directs et indirects :

- Pressions sur les ressources naturelles, émissions de polluants et de déchets (dans le site et hors site)
- Perturbations dans des sites « sauvages » (observation d'animaux, randonnées, introduction d'espèces exotiques ou invasives).

20 octobre 2008

2. Synthèse des facteurs communs de réussite et d'échec

Facteurs de succès

L'adhésion des communautés au processus de développement des projets de tourisme responsable

La génération de revenus stables induits par le tourisme responsable et la répartition de ces revenus entre les différents acteurs

L'existence d'un Etat « facilitateur »

La possibilité d'alliances des communautés

Le professionnalisme des ONG, des organismes d'appui et des donateurs

Facteurs d'échec

Une insuffisante qualité du produit de tourisme responsable et des services rendus

Une insuffisance des ressources humaines (compétences et capacités)

L'inexistence de moyens de financement adaptés aux besoins des PME de tourisme responsable

Une « mise en marché » très limitée

Une planification insuffisante des activités de tourisme responsable

Un ancrage politique et territorial des formulations et des formules des organismes internationaux parfois absent ou insuffisant

20 octobre 2008

3. Les recommandations pour une agence de coopération telle que l'AFD

Des recommandations que nous allons essayer de décliner

ETAPE 1. Les pré-requis institutionnels

Le renforcement de capacité

La gouvernance du territoire

L'intégration des communautés locales aux projets de tourisme responsable : de la concertation à la délégation

Mise en place de mécanismes de redistribution

ETAPE 2. Financement et montage des projets

Disponibilité de fonds de financement pour les projets de tourisme responsable

Outils de financement de marché

Favoriser le développement de partenariats communautés - secteur privé

Assistance technique au montage des projets

Organisation de Formations/Forums de sensibilisation

Propositions et recommandations institutionnelles et organisationnelles

ETAPE 3. Aide à la gestion du projet de tourisme responsable

Renforcement des capacités individuelles et collectives

Accompagnement des projets

Renouvellement de l'expertise

ETAPE 4. Mise en marché du projet

Développer les infrastructures pour désenclaver des zones et permettre l'ouverture au tourisme responsable

Intégration des projets de tourisme responsable dans la filière touristique

Développer les interconnexions avec les secteurs amont-aval

Développer la recherche-action pour mesurer et prévenir les impacts du tourisme

Développer les études ex-ante, en instruction et ex-post

Démarche de production intellectuelle :

Animation et contribution des séminaires de réflexion

Etudes

(par ex : publication à venir de cette étude sur le site de l'AFD + étude au Mali)

20 octobre 2008

Contacts :

Aude Flogny-Catrisse, responsable de la division
Systèmes financiers et appui au secteur privé

Hervé Gallèpe, responsable du pôle appui au
secteur privé

Grégoire Chauvière Le Drian, économiste

www.afd.fr