

FITS 2008 BAMAKO

Table ronde N°6 : Tourisme et articulation avec les autres filières

Sous thème : les répercussions du tourisme sur les filières connexes, le cas de l'Afrique

21 Octobre 2008

Impacts sectoriels

- **Services marchands**
 - Secteur Agricole
 - Secteur de la Construction
 - Secteur de la Maintenance
 - Secteur des services
- **Services non marchands**
 - Administration Publique
 - Groupement communautaire

Préambule :

Etudier et ajuster les impacts et les inputs des biens et services utilisés par l'industrie touristique aux secteurs connexes .

Ces filières peuvent être identifiées selon qu'il s'agit des biens matériels ou des services marchands ou non marchands :

↪ les biens matériels tels : matériaux de construction, produits alimentaires et produits artisanaux

↪ les services marchands ou non marchands : guides, transports, blanchisserie, animations, santé, ptt , etc

Ils peuvent être sollicités à deux niveaux :

↪ phase d'installation et de création de l'entreprise : fourniture de matériaux de construction et de main d'œuvre

↪ Phase d'exploitation : approvisionnements

Avantages d'une telle approche pour la population locale :

pour les populations locales :

↪ ouvrir un marché aux activités déjà implantées et aux métiers pratiqués

↪ constituer un tremplin pour de nouvelles activités

↪ compléter les moyens d'existence traditionnels voire créer une ressource stable de revenus

Pour les entreprises touristiques :

↪ des produits alimentaires frais d'origine locale

↪ donner une identité à l'établissement par l'utilisation de l'artisanat dans le mobilier et la décoration

↪ offrir un service personnalisé

↪ réduire les coûts d'approvisionnement

Limites de la démarche :

pour les populations locales :

- ↪ capacité des fournisseurs à satisfaire aux conditions de fiabilité et de qualité
- ↪ capacité à faire face au volume et à la régularité des commandes

Pour les entreprises touristiques :

- ↪ planning pour opérer un choix de fournisseurs fiables et un contrôle qualité
- ↪ satisfaire aux hauts niveaux de sécurité exigés par la réglementation internationale
- ↪ définir le juste prix

Quelques préconisations :

- ↪ créer et améliorer le réseau d'information des entreprises touristiques sur les ressources locales
- ↪ encourager la vente directe de produits locaux de qualité dans les établissements de tourisme
- ↪ apporter une aide aux fournisseurs : conseil technique et commercial, soutien financier
- ↪ mettre en place des projets visant à améliorer les sources d'approvisionnement existantes
- ↪ favoriser la création de coopératives ou d'entreprises individuelles
- ↪ fixer des normes ou niveaux d'exigence par secteur

Phase de création d'entreprise touristique :

Au niveau de la construction : Les nouveaux métiers qui peuvent apparaître

↳ aménagement des aires extérieures : prise en compte de l'intégration environnementale et paysagère

- fabrication et pose des clôtures
- traçage et aménagement des circulations piétonnes et véhicules, parking,
- plantations et paysagement : fourniture de plants et réalisation
- VRD : préparation des tranchées et pose
- réalisation des enseignes et pré enseignes

↳ bâtiment : prise en compte des matériaux et savoir-faire locaux et leur adaptation dans une démarche de développement durable

- préparation et réalisation et pose de toiture traditionnelles : paille, palmes, toit terrasse
- préparation des matériaux de construction traditionnelle : terre stabilisée, crépi, bois

↳ mobilier et équipements :

- mobilier chambres, restauration, accueil, mobilier extérieur
- tissus, rideaux, linge de table
- vaisselle, poterie,
- ferronnerie d'art : luminaires
- tressage pour panneaux décoratifs, cuirs, etc.

Phase de création d'entreprise touristique :

L'approvisionnement auprès des artisans locaux nécessite de prêter une attention particulière aux points suivants :

- 📁 Mise en place d'un listing précis par unité :
 - Chambres et sanitaires
 - Cuisine
 - Buanderie
 - Restaurant / bar / terrasse
 - Accueil
 - Boutique
- 📁 Tableau normatif et croquis des différents éléments de mobilier meubles, luminaires, rideaux et dessus de lit, objets, vaisselle, etc.
- 📁 Identification des artisans de proximité aptes à réaliser les éléments de mobilier et de décoration : bois, poterie, tissage, ferronnerie, etc.
- 📁 Assistance technique pour la définition des objets, les matières, leur fabrication, leur pérennité et leur mise à disposition
- 📁 Transfert de compétences et/ou de technologie avec la population locale
 - 📁 Au niveau de la construction et du bâti : systèmes d'aération et de ventilation naturelle
 - 📁 Au niveau de l'artisanat : création de modèles nouveaux
 - 📁 Au niveau des équipements techniques énergies renouvelables, traitement des eaux et des ordures ménagères
 - 📁 Au niveau de l'organisation des fournisseurs : consommables, bois, boutique

Phase d'exploitation d'entreprise touristique :

1 – Le personnel avec choix préférentiel pour les populations locales sous réserve du niveau requis (niveau d'alphabétisation et/ou d'illettrisme)

- L'organigramme et le recrutement du personnel
- La définition des fonctions, leur évolution et de la grille de salaires
- Les besoins en formation de base et technique

2 – Organisation des approvisionnements : le fonctionnement d'un établissement nécessite que les fournitures soient livrées en respectant trois directives incontournables :

↳ la régularité suppose que les produits soient livrés à date fixe tout au long de l'année

↳ les volumes supposent que la quantité de produits soit respectée à chaque livraison

↳ la qualité implique que soient respectés les critères d'homogénéité, de standardisation et d'hygiène

- Sur le plan de la production locale
 - ↳ Organisation des fournisseurs en association et ou coopératives : maraîchage, élevage, pêche et produits complémentaires, bois de chauffe, etc.
 - ↳ Garanties sur le quantitatif, le qualitatif, la pérennité, les prix
- Sur le commerce local
 - ↳ Identification des fournisseurs
 - ↳ Comparaison des prix : concurrence

Les approvisionnements définis dans le compte d'exploitation comme les coûts matières représentent environ 30% du chiffre d'affaires de la restauration.

Phase d'exploitation d'entreprise touristique (suite) :

3 – Organisation des services

- Activités culturelles : cours de tambour, de danse, tressage de cheveux, cours de langue
- Création d'une boutique de vente d'artisanat local traditionnel
- Création de circuits touristiques : observation des oiseaux, plantes et usages médicinaux,
 - Individuels
 - collectifs
- Organisation des activités :
 - randonnée nature, excursions en village ou sur des plantations
 - visite d'ateliers d'artisans
 - photo, pêche, etc.
- Montage de produits à la demande
- Organisation de spectacles
- organisation de transports : VTT, pirogue,