

FITS Méditerranée

Marseille, Hotel de Région, 17 et 18 janvier 2008

Tourisme responsable pour un développement local durable des territoires méditerranéens

La Méditerranée recevait 58 millions de touristes en 1970 et 228 millions en 2002. Elle en accueillera 396 millions en 2025, dont 312 millions (près de 80%) seront concentrés sur le littoral. L'espace méditerranéen subit de plein fouet les conséquences, positives et négatives, de la croissance du tourisme mondial (4,6% par an) qui, avec un chiffre d'affaires de 633 milliards de dollars et plus de 200 millions d'emploi, constitue l'un des secteurs économiques les dynamiques du monde.

Si ce secteur est fortement créateur d'emplois et générateur de devises, son développement exponentiel en Méditerranée a des effets induits considérables pour les populations locales, telles que la concurrence pour le sol et pour l'eau ou l'augmentation des coûts locaux. La forte concentration spatiale sur le littoral accroît la pollution de la mer et la dégradation d'environnements fragiles, tandis que la création d'enclaves littorales à fort pouvoir économique, porteur d'inégalités sociales, engendre de multiples frustrations. Dans le même temps, les zones d'arrière-pays, dont le potentiel est considérable, restent trop souvent vides d'investissements et de touristes.

Les pays riverains de la Méditerranée cherchent tous, dans le cadre d'une concurrence acharnée, à drainer les flux de touristes étrangers. Les projets de stations balnéaires, les projets de ports de plaisance prolifèrent, qui bénéficient de la forte pression de la demande et de l'abondance des capitaux sur le marché financier.

Cependant, des collectivités territoriales, comme des administrations de la Méditerranée, développent, souvent avec le relais d'associations, une politique publique cohérente d'appui à un tourisme plus durable, plus responsable et plus solidaire: tourisme rural ou urbain, tourisme de nature, tourisme culturel ou patrimonial. Autant de formes de tourisme qui permettent d'induire des dynamiques de développement local durable dans les zones fragiles, villes ou campagnes, des arrières pays.

C'est à cette problématique du tourisme de masse, de l'urbanisation littorale accélérée et aux solutions alternatives qui pourraient être mises en place que s'intéressera la rencontre FITS Méditerranée 2008.

En 2003, le 1^o Forum International Tourisme Solidaire et développement durable (FITS) réunissait à Marseille des délégations en provenance de 74 pays d'Europe, d'Asie, d'Afrique ou d'Amérique, pour échanger sur le thème d'un « autre tourisme » plus éthique, plus responsable et plus solidaire. Le 2^o FITS réalisé au Chiapas, Mexique, en 2006 proposait la réalisation de rencontres régionales préparatoires au 3^o FITS qui aura lieu à Bamako, au Mali du 15 au 22 octobre 2008.

Le FITS Méditerranée a pour but principal de rassembler les acteurs : administrations, collectivités territoriales, associations et réseaux, entreprises et organisations professionnelles, coopérations bilatérales et multilatérales, parcs naturels, ONGs, médias, pour qui « un autre développement touristique » pour les pays de la Méditerranée, est une urgente nécessité.

Programme (résumé)

Jeudi 17 janvier

9 : 00 Accueil des participants *Café équitable*

9 : 30 Ouverture officielle du FITS Méditerranée

10 : 00 1^o session
Comprendre le tourisme en Méditerranée, introduction au débat

Table ronde 1 Développement touristique en Méditerranée, enjeux et perspectives

- Le développement du tourisme, perspectives pour la Méditerranée, Organisation Mondiale du Tourisme
- Nouveaux loisirs, nouveaux touristes, CNRS
- Les enjeux du développement touristique pour le littoral de la Méditerranée, Conservatoire du Littoral (France)
- Les impacts et les enjeux environnementaux et sociaux du tourisme en Méditerranée, Plan Bleu (France)
- L'impact social du tourisme de masse aux Baléares, Université des Baléares (Espagne)

Table ronde 2 Vers de nouvelles stratégies de développement touristique

- Vers une nouvelle politique internationale du tourisme, Ministère des Affaires étrangères et européennes (France)
- La démarche du Bureau International du Travail en Amérique latine, perspective de son extension à la Méditerranée, BIT
- Un tourisme pour tous : du tourisme social au tourisme équitable et solidaire, UNAT (France) et Bureau International du Tourisme Social (Belgique)
- Le tourisme au service du développement durable des territoires, Cabinet Beira.CFP (France)

13 : 15 Pause déjeuner *buffet*

Temps libre d'échanges

15 : 00 2^o session
Echanger les bonnes pratiques pour un tourisme plus responsable

Atelier 1 Mobiliser les collectivités territoriales

- L'expérience de Grenoble et de Sfax dans la promotion d'autres formes de tourisme, Ville de Grenoble (France) et ville de Sfax (Tunisie)
- Un exemple de mobilisation pour un tourisme responsable en Région Centre, Centraider (France)
- Valoriser le patrimoine naturel et culturel par le tourisme, le partenariat des villes de Romans et Vienne avec la ville de El Jem (Tunisie)

Atelier 2 Permettre un tourisme durable pour tous

- Initiatives régionales en matière de tourisme pour tous, Comité Régional du Tourisme de la région Provence Alpes Côte d'Azur (France)

- Mobiliser les jeunes urbains, la démarche de coopération de St Denis et de Tiznit, ville de St Denis (France) et ville de Tiznit (Maroc)
- Le rôle des associations de tourisme social en région Provence Alpes Côte d'Azur, UNAT (France)

Atelier 3 **Impliquer les professionnels du tourisme**

- Le rôle des agences associatives de tourisme dans le développement du tourisme responsable, ARVEL Voyages (France)
- La responsabilité sociale des entreprises : la démarche de l'Association pour un Tourisme Responsable (ATR)
- La mobilisation des comités d'entreprise, le CCAS de l'entreprise EDF/GDF (France)

Atelier 4 **Apprendre à voyager autrement**

- Sensibiliser et éduquer les citoyens à de nouveaux comportements touristiques, Viaggi Solidali (Italie)
- La mobilisation des jeunes européens par des chantiers du patrimoine à l'étranger, Centre Méditerranéen de l'Environnement (France)
- Les voyages de jeunes issus des quartiers défavorisés, l'expérience de la Savoie, Pays de Savoie solidaires (France)
- Le projet européen Life Promesse en Camargue, Marais du Vigueirat (France)

Atelier 5 **Développer le tourisme solidaire en milieu urbain**

- Il Vagabondo, une autre façon de visiter les quartiers de Naples (Italie)
- L'expérience de ATG en Palestine (Palestine)
- Un projet de développement du tourisme solidaire à Marrakech, B.A.BA-Lex (France) et ville de Marrakech (Maroc)
- Réhabilitation du patrimoine bâti et accueil touristique dans les quartiers anciens, le projet de Sfax, Craterre, Université de Grenoble (France)

17 : 00 Temps libre d'échanges *café équitable*

17 : 30 Synthèse des ateliers

18 : 00 Clôture de la journée

Vendredi 18 janvier

9 : 00 3° session

Changer de stratégie de développement touristique en Méditerranée

Table ronde 3 **Insérer le tourisme dans le développement durable des territoires**

- La mobilisation des collectivités territoriales françaises pour un tourisme plus responsable, Région Auvergne (France)
- Tourisme et intégration de migrants dans un village calabrais, ville de Riace (Italie)
- Le codéveloppement, une solution d'avenir pour le tourisme au Maroc, Agence de Développement Social (Maroc)
- Etat des lieux et perspectives pour un tourisme de caractère dans les arrières pays, Cité de la Culture et du Tourisme Durable, Gréoux les bains (France)
- Pescaturismo, l'expérience italienne du tourisme avec les pêcheurs, perspectives pour la Méditerranée, Legapesca (Italie)

Table ronde 4 **Valoriser la culture et le patrimoine**

- Diversité culturelle, patrimoine mondial et développement d'un tourisme responsable, UNESCO
- Le projet de lutte contre la désertification rurale de I Briganti, coopérative de tourisme d'Emilie Romagne (Italie)
- RVHA, un réseau des villes historiques et archéologiques du Liban, de Syrie et de Jordanie, ville d'Aix en Provence (France), ville de Baalbeck (Liban)
- Formation et emploi pour public défavorisé dans le secteur du patrimoine, Agence Régionale du Patrimoine de la région PACA (France)
- Situation et perspectives du tourisme culturel et de l'écotourisme en Tunisie (Tunisie)

13 : 30 Pause déjeuner *buffet*

Temps libre d'échanges

15 : 00 4° session
Un Plan d'Action pour le tourisme responsable en Méditerranée

Atelier 6 Valoriser le territoire par le tourisme

- Une démarche partenariale de développement durable, ICD Afrique
- L'implication des migrants dans le développement touristique au sud Maroc, Migrations & Développement (Maroc)
- Développement touristique et valorisation du patrimoine, Parc Naturel Régional du Luberon (France)

Atelier 7 Sensibiliser et former sur le tourisme responsable

- La démarche franco-italienne de production d'outils pédagogiques, CADR (France) et AITR (Italie)
- Le projet d'Université ouverte du tourisme responsable, FITS

Atelier 8 Renforcer et structurer les réseaux

- DIESIS et EART, initiatives d'organisation et de structuration des réseaux de tourisme responsable à l'échelle européenne, AITR (Italie)
- La mise en place du réseau méditerranéen AREMDT de tourisme solidaire, CCFD
- Articulation entre réseaux nationaux et réseaux régionaux, Vision du Monde (France)

Atelier 9 Faciliter l'accès aux services d'appui et aux financements

- L'implication de l'Agence Française de Développement dans les projets de tourisme, AFD
- La mobilisation potentielle des circuits de financement solidaire, FINANSOL
- La contribution de l'Organisation Mondiale du Tourisme à la lutte contre la pauvreté, OMT

Atelier 10 Renforcer la commercialisation

- Redturs, portail de tourisme communautaire pour l'Amérique latine, un exemple pour la Méditerranée, BIT
- Vers une démarche de certification pour le tourisme responsable, Plateforme Française du Commerce Equitable
- Une démarche pilote de certification des entreprises d'écotourisme au Chiapas, Mexique

17 : 00 Session de conclusions

Déclaration de Marseille « pour un tourisme responsable et solidaire en Méditerranée »

Recommandations pour un Plan Régional d'Action pour un autre tourisme 2008-2010

Le FITS 2008, 3° forum mondial du tourisme solidaire

17 : 30 Clôture officielle