

FORUM INTERNATIONAL :

TOURISME SOLIDAIRE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

FICHE DE PRÉSENTATION DE PROJET

TITRE : **PINCIGUABA**

PAYS : **BRESIL**

1. Contexte

Présentation rapide de l'environnement géographique de l'activité touristique

- **Où se déroule cette activité touristique ?**

Village de pêcheurs de 500 habitants sur la cote Brésilienne entre Rio et Sao Paulo

- **Dans quel contexte socioculturel et économique?**

Survivance de la culture « caicara », métissage de tribus indiennes tupi-guaranis et de colons portugais. L'absence de route d'accès jusqu'à il y a une vingtaine d'années et l'éloignement des grandes villes ont gardé la culture locale très authentique. Le village est situé au sein d'un parc naturel protégé.

Présentation rapide de l'historique du projet, de l'idée à sa réalisation

- **D'où vient l'idée ?**

Idée personnelle Emmanuel Rengade / Jean Claude Razel, Français habitant au Brésil et amoureux des cultures brésiliennes...

- **Quels ont été les objectifs de départ qui ont motivé le développement des activités de tourisme ? Y a-t-il eu un constat particulier, un problème ou un besoin spécifique ?**

Pas ou très peu de produits touristiques « éthiques » et de charme au Brésil, plaisir de développer un projet à la fois touristique et contribuant au développement d'un tourisme harmonieux.

- **Comment ?**

Mise en place de l'idée du projet il y a 2 ans (Août 2001), installation sur place il y a 18 mois, phase d'observation et de connaissance du contexte local, mise en place du produit touristique.

Présentation rapide des porteurs actuels de l'activité touristique sur le terrain

- **Qui est le porteur des activités touristiques sur le terrain ? Quel est le statut juridique ou réglementaire de l'activité ?**

Emmanuel Rengade, resident a Picinguaba. Activité formée au sein d'une limitada, société de tourisme (micro-receptif local).

Présentation rapide des activités touristiques proposées

- **Quel est la nature des produits touristiques vendus ?**

L'idée est un séjour en immersion a la rencontre avec l'ambiance et les populations locales, loin des circuits touristiques. Absence totale d'autre tourisme dans la région. Uniquement pour séjours particuliers (pas de groupes, pas de volume) L'endroit est également conçu comme un centre de la culture locale et par extension Brésilienne : Musique, gastronomie populaire, artisanat, esprit, etc. Nombreuses options sport-nature et culturelles. Présence a 30km de Paraty, l'une des plus belles villes coloniales du Brésil et des mieux préservée.

- **Quel est le nombre de clients/visiteurs dans la saison (ou sur l'année), le nombre de personnes employées à plein temps ou en saison etc. ?** visiteurs par an : environ 500, employés 8 à plein temps, 12 en haute saison.

- **Quelle est la clientèle ? D'où vient elle ?**

Particuliers à la recherche de tranquillité et d'authenticité. Clientèle a 90 % Européenne, française essentiellement.

2. Les relations avec le territoire

Implication des habitants et de la population locale

Les habitants ont-ils participé ou participent-ils encore aux activités menées ? Sous quelles formes ? Quelle est la proportion de la population directement impliquée ?

Tous nos employés (8) sont natifs de l'endroit (village de 500 habitants) et « caicaras » (indigènes). Les salaires et bénéfices (supérieurs a la moyenne du secteur dans la région) ont un impact économique important sur la communauté, de même que l'achat de produits (poissons, fruits, etc) et de services (maçonnerie, main d'œuvre locale variée). Nous sommes le plus gros employeur a 30 km a la ronde. Formation de nos employés aux métiers de l'hôtellerie, cours d'anglais, etc. Soutien direct a la population pour la prise en charge de sa préservation : associations nouvelles (action sociale, développement de l'artisanat comme alternative économique a la pêche, etc) récemment créées depuis notre arrivée.

Les autres actions et programmes de développement sur ce territoire

- **Y a-t-il, au plan local, des actions collectives et organisées de développement autres que celle du tourisme pratiqué ?**

Organisation en communauté locale de l'implantation de Vila Pinguaba, constituée au départ de 3 familles. Sens de la communauté et de la famille très fort et dominant (éloignement des centres politiques officiels de décision) Se trouve également au sein d'un parc naturel protégé par un organisme dépendant de l'Etat de Sao Paulo. en charge de la préservation de la nature. Relations parfois conflictuelles entre les 2 (ex : les habitants comprennent mal l'interdiction de construire et de pêcher dans certaines zones et a certaines époques).

Précision sur les politiques publiques concernées sur votre territoire

• **Y a-t-il une politique nationale qui appuie le type de tourisme que vous pratiquez ? Si oui laquelle (lesquelles) ? Si non laquelle (lesquelles) pourrai(en)t le faire ?**

Officiellement, les organismes locaux et gouvernementaux sont en faveur du tourisme écologique, éthique et du développement durable. La traduction locale de ces volontés est parfois plus nuancée.

• **Le soutien d'une politique publique est-il (ou serait-il) utile ? Pourquoi ?**

Le soutien local serait utile, mais les motifs et intérêts sont surtout électoraux et les priorités de développement, économiques.

Les partenaires de vos produits touristiques

• **Avec qui travaille votre organisation dans le tourisme ? Dans le domaine du développement ?**

Agences réceptrices locales ou Françaises a Paris ayant le même esprit que le notre. Interet des organismes de développement pour notre entreprise.

• **Quelle est la nature des accords entre votre organisation et ces partenaires ?**

Liens essentiellement commerciaux.

3. La commercialisation

L'accès au marché

• **Comment l'organisation locale s'y prend-elle pour promouvoir son offre de produit touristique ?**

Circuits traditionnels de promotion, avec ciblage vers partenaires ayant une clientèle correspondant a notre esprit.

• **Quels sont les circuits de commercialisation ? Qui assure la vente de vos produits ? Qui encaisse ?**

Agences de voyage.

Le repérage et l'information de la clientèle

• **Quels sont outils de communication avec vos clients lorsqu'ils sont inscrits ? Quelles informations vous semblent essentielles ?**

Notre site Internet : www.picinguaba.com, dépliants, relais locaux, et surtout bouche à oreille. Notre présence physique, notre implication et animation sur place, l'explication des réalités locales, est également très importante.

4. Les effets constatés et attendus de l'activité touristique sur le territoire

Les effets directs

• Quels sont les effets directs du tourisme « responsable » sur les habitants et les activités du territoire ? Comment sont-ils obtenus et, éventuellement, amplifiés ?

En plus des bénéfiques monétaires directs (salariés, approvisionnement) et indirects (apports de clients aux ateliers d'artisanat, commerces et bars de la région, etc), nous avons un effet par « contagion », la prise de conscience des bienfaits à court et moyen terme d'un tourisme de qualité et d'une réception à la hauteur, de l'image de la communauté : en particulier, en ce qui concerne la préservation de l'environnement. Nos employées plusieurs fois par mois vont ramasser des déchets non-organiques laissés sur les plages, donnant ainsi l'exemple. De même, nous pratiquons et stimulons le triage et recyclage des déchets. Poids de notre entreprise dans le lobbying pour l'amélioration des conditions sanitaires (distribution d'eau, traitement des eaux usées) . Accès plus facile de notre part auprès des centres de décisions politiques.

Les effets indirects positifs et négatifs

• Quels sont les effets indirects du tourisme pratiqué sur le territoire ?

Le tourisme et son importance face à la baisse progressive et prévisible des ressources venant de la mer suscite le renouveau des traditions : fêtes populaires : les fêtes des Saints, en particulier de la Sao Pedro le patron des pêcheurs, fêtes païennes et danses typiques (festa Julinas par ex) ont été organisées par les habitants cette année pour la première fois depuis 15 ans, pour le plus grand bonheur... des habitants eux-mêmes. Nous-même sommes impliqués à travers des projets spécifiques auxquels nous souhaitons consacrer une portion de nos recettes : production bénévole d'un disque de chansons composées et jouées par des jeunes du village, élaboration et participation au montage d'un projet de centre d'animation sportive et culturel pour les jeunes de la région (cours de surf, danse, librairie, etc), en collaboration avec le Parc Naturel, organisation d'un cinéma de plein air sur la plage l'an prochain, etc. Vente à nos clients de l'artisanat local, mise en contact de nos hôtes enchantés avec le monde local, valorisant ainsi l'estime des résidents pour leur propre culture et suscitant son développement. Nos employés sont également formés à notre esprit (en particulier écologique) qu'ils divulguent dans la communauté.

Nous développons également des activités secondaires dépendant directement de la nôtre : chauffeurs et guides sont employés exclusivement par nous de manière régulière. Nous organisons également périodiquement des activités de photo de mode, pour lesquelles les habitants du village sont embauchés comme figurants (petits et grands) et reçoivent à ce titre des cachets substantiels. (3 séjours cette année).

Toutes ces activités contribuent, au Brésil et en Europe, à une diffusion positive de l'image de l'endroit et du tourisme, au-delà de nos propres activités.

• **Votre activité touristique est-elle connue par les institutions locales comme facteur de développement ?**

Oui, en particulier les partenaires de tourisme écologique et d'action sociale, localement et à Sao Paulo (Parque Estadual, Fondation Abrink pour l'enfance). Notre action initiée et nos contacts et promotions contribuent à stimuler d'autres initiatives et possibles sources de financement.

5. Les voies de progrès possibles

La perception des effets du tourisme pratiqué

• **Les effets sur le territoire sont-ils perçus correctement et pris en compte ? Par qui ? Comment ?**

Non, la mesure des effets reste informelle pour le moment semble-t-il, bien que des études soient suivies par le Parc Naturel, elles concernent plus la préservation de la faune et de la flore que le développement touristique, qui reste embryonnaire.

Les références à une charte ou un texte de même nature

• **L'organisation locale partage-t-elle ses valeurs et son mode d'action à travers un texte particulier type charte ou code de conduite ? Quel est ce texte ?**

Non, mais nous avons ce souhait, afin que notre type de tourisme puisse être reconnu comme tel.

Le tourisme et le développement durable

• **Comment, sur le terrain, se concilient le tourisme et le développement durable ?**

Le commerce équitable est favorisé, l'environnement et les ressources naturelles sont des sujets de préoccupation et surtout d'actions concrètes, une attention est portée à l'animation et aux dynamiques sociales, les personnes ressources, femmes et jeunes sont mises en valeur, des actions d'éducation, instruction et formation sont menées, il existe une réflexion et des actions à propos du patrimoine culturel, des modes de vie et des valeurs, différents niveaux de participation existent (responsabilité plus ou moins partagée, consultation...), la démocratie locale progresse etc.

L'accroissement des compétences

• **Y a-t-il des formations réalisées, prévues ou souhaitées ? Lesquelles ? Comment (durée) ?**

Nous même prenons soin de former et de développer nos employés : cours d'anglais, visite de professionnels de l'hôtellerie venant donner des cours, dans le futur soutien à la formation universitaire possible, et surtout, formation quotidienne sur le terrain à l'informatique, la comptabilité, etc., par nos soins. Nos cours d'anglais

sont parfois ouverts aux autres jeunes du village. Nous comptons également stimuler, via le futur centre sportif et culturel pour les jeunes, des cours de musique et de danse (capoiera, etc.). Nous formons et formerons plusieurs jeunes dans les années à venir pour être guides touristiques.

6. Les perspectives de vos démarches

Comment les activités touristiques peuvent-elles évoluer à court (6 mois), moyen (deux ans) et long terme (cinq ans) ?

Développement faible en quantité, à cause de l'existence d'une capacité d'accueil limitée, mais amélioration considérable possible de la qualité.

Comment devraient-elles évoluer ?

Tourisme écologique et éthique moyen haut de gamme, valorisant un endroit exceptionnellement préservé, mais sensible à un développement trop massif du tourisme. Potentiel limité (heureusement) par l'existence d'un parc naturel et de nombreuses restrictions.

7. Les difficultés liées à ces activités touristiques dans leur territoire

Quelles sont les principales difficultés qui ont été surmontées et comment ?

Résolution de conflits naturels pouvant exister entre opérateurs touristiques comme nous venant de l'extérieur, et reflétant un certain niveau de confort, par rapport à une réalité sociale plus modeste, sans être pauvre. Devoir de redistribution équitable des ressources financières (achat locaux, création d'emplois locaux, etc). L'application de ces principes a été jusqu'à présent garante d'un développement harmonieux.

Quelles difficultés principales subsistent ?

Incertitudes liées au futur des ressources de la mer et à la construction d'infrastructures permettant la continuation harmonieuse de la croissance touristique : distribution d'eau en particulier. Les manquements possibles des autorités politiques sont compensés par les habitants et l'organisation communautaire dans une certaine mesure seulement. Les nécessités principalement sanitaires mais aussi sociales (possible apparition de la délinquance, pour laquelle une action doit être entreprise le plus tôt possible.)

8. Les propositions

À partir des leçons tirées, quelles actions prioritaires pourraient être menées aux niveaux local, national et international entre les organisations concernées par le tourisme responsable pour renforcer ce secteur, c'est à dire permettre de surmonter ses difficultés ?

Localement, ces actions ont été évoquées plus haut, et tous les soutiens et financements possibles seraient bienvenus. Avec peu de moyens, il est possible de faire beaucoup de choses. La création d'un centre d'activités culturelles et sportives et son animation, afin de préserver la jeunesse locale des tentations de la violence et

de la drogue, est une priorité et son développement est purement une question de financement. Etant présents sur place et connaissant la réalité du lieu, nous sommes toujours disponibles pour participer à la coordination de ces efforts, mais nos moyens financiers restent limités et nous sommes par conséquent à la recherche de partenaires financiers.

Aux autres niveaux, une divulgation de l'exceptionnelle richesse naturelle et humaine de notre région et la nécessité de sa préservation serait sans aucun doute le meilleur atout pour rallier les bonnes volontés, et protéger dans les années à venir cette région, afin qu'elle ne succombe pas aux forces puissantes de la rentabilité et de l'exploitation touristique à court terme, qui a vu d'autres régions du Brésil être rapidement détruites. La divulgation auprès d'un public international, mieux à même de donner de la valeur à ce contexte naturel et humain, et du tourisme étranger, sera certainement un facteur de développement important.

Contact

Pinciguaba

www.pinguaba.com